

A thin white line orbits the word "ORBITHA" in a clockwise direction, starting from the top left, curving over the top, and ending at the bottom right. A four-pointed star is positioned at the top right end of this orbiting line.

ORBITHA

D I G I T A L M A R K E T I N G



Beatriz Nakamura

ORBITHA

Como transformar vivência, repertório
e visão de mundo em **diferenciação**
para sua marca de turismo

**Currículo conta uma
parte, a sua identidade**

CONTA O TODO

Beatriz Nakamura

Mãe · Turismóloga · Comunicadora ·
Empreendedora

15 anos de Queensberry

Lazer e Turismo - USP

Comunicação e Marketing - USP

Especializações em mídia e tráfego pago - ESPM

A Orbitha nasceu de uma combinação específica

TURISMO + MARKETING

Estratégia · Conteúdo · Redes sociais · Newsletters · Tráfego pago

NUNCA FOI TÃO FÁCIL
PRODUZIR CONTEÚDO.

NUNCA FOI TÃO FÁCIL
PRODUZIR CONTEÚDO.
E TALVEZ NUNCA TENHA
SIDO TÃO FÁCIL PARECER
IGUAL A TODO MUNDO.

COMO EU PAREÇO:

Identidade visual: cores, tipografia, imagens, composição e consistência.

COMO EU ME COMUNICO:

Tom de voz, linguagem, opiniões, repertório e escolhas editoriais.

COMO EU SOU PERCEBIDO:

História, vivências, valores, especialidades, critérios e visão de mundo. Lifestyle.



**Você
conhece
lugares que
seu cliente
ainda não
conheceu.**



**Você
conhece
lugares que
seu cliente
ainda não
conheceu.**



**Viveu
experiências
que ele
ainda não
viveu.**



**Você
conhece
lugares que
seu cliente
ainda não
conheceu.**



**Viveu
experiências
que ele
ainda não
viveu.**



**Sabe o que
ele nem sabe
que precisa
perguntar.**

O QUE EU DEVO
POSTAR?

X

O QUE SÓ EU
PODERIA POSTAR?

O QUE
EU VIVI?

Destinos, experiências, erros, bastidores,
viagens e histórias.

O QUE
EU SEI?

Especialidades, repertório, experiência
profissional e critérios de escolha.

NO QUE EU
ACRÉDITO?

O que você defende sobre viajar, o que não
recomenda e o que considera importante.

COMO EU FAÇO
DIFERENTE?

Seu atendimento, sua curadoria, seus
detalhes e seu jeito de cuidar do cliente.

**O mesmo destino pode aparecer
em centenas de perfis.**

O mesmo destino pode aparecer
em centenas de perfis.

MAS O CLIENTE
ESCOLHE COMPRAR
DE ALGUÉM A PARTIR
DA PERCEPÇÃO

Identidade → Reconhecimento → Conexão → Confiança → Escolha

**Talvez o seu melhor conteúdo
já tenha acontecido.**

**VOCÊ SÓ AINDA NÃO
PERCEBEU QUE ELE
ERA CONTEÚDO.**

Obrigada!



 @orbithadigital

Email: beatriz@orbithadigital.com.br

WhatsApp: 11 997072195

